

自治体向け

／ 広報・移住促進・観光・シティプロモーション担当者必見 ／

# 自治体の情報発信効果を 「見える化」する！

- 地方自治体における情報発信ダッシュボードとその活用 -



愛知県半田市  
企画課企画広報担当 倉野泰希

2025/10/21 (Tue) 16:00~17:00

現役自治体職員が登壇します！

参加  
無料

zoom  
開催



sembear 合同会社  
CEO 治田耕太郎

## 質問事項の受付



「Q&A」からお気軽に投稿ください！

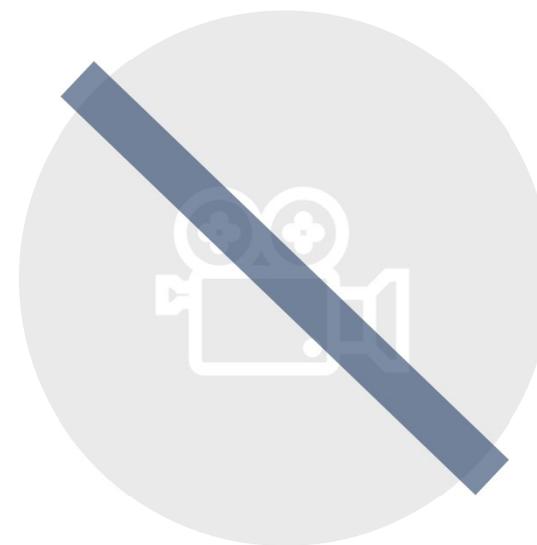


ご質問などは「Q&A」からお気軽に投稿ください！（匿名可）時間の許す限り回答をさせていただきます。時間の都合上回答出来ない場合は、ウェビナー終了後のアンケートでお寄せいただけましたら、可能な限りメール等で回答させていただきます。

## 注意事項

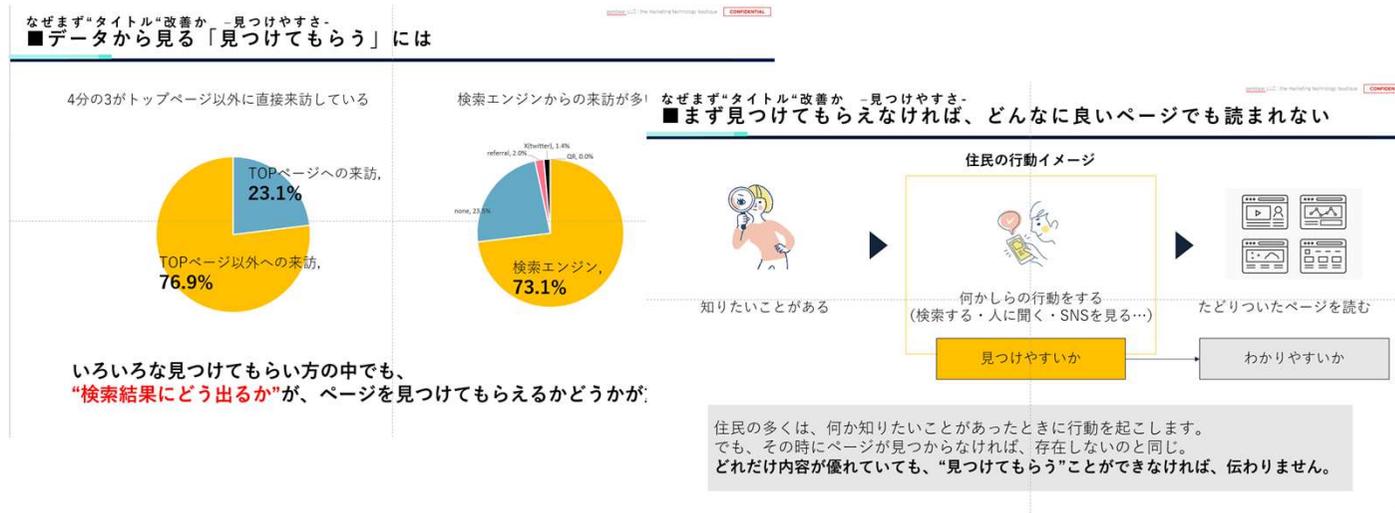


録音、録画、スクリーンショット、画面の撮影はお控えください。





アンケートに回答いただいた方に本日の資料をお渡しします。



ウェビナー終了10分前にアンケートメールを送信いたします。

アンケートに回答いただいた方に本日の資料をお渡ししておりますので是非ご協力ください。

自治体向け

／ 広報・移住促進・観光・シティプロモーション担当者必見 ／

# 自治体の情報発信効果を 「見える化」する！

- 地方自治体における情報発信ダッシュボードとその活用 -



愛知県半田市  
企画課企画広報担当 倉野泰希

2025/10/21 (Tue) 16:00~17:00

現役自治体職員が登壇します！

参加  
無料

zoom  
開催



sembear 合同会社  
CEO 治田耕太郎

# Agenda



- Introduction
  - 登壇者紹介
  - 半田市のご紹介
- 半田市×sembearの取り組みについて
- ダッシュボードが実現した「見える化」
- ダッシュボードのご紹介：デモンストレーション
- まとめ
  - いただいた質問に対するご回答
  - まとめ



# 自己紹介

# Our Statement



# sembear

*Humanity* + technology

- *Humanity*

- 人間性：人でしかなしえない創造性を支援

- *technology*

- 技術の活用により人間の創造性を最大限に開放

# 事業実績



DENTSU  
DIGITAL

dentsu  
direct

ADK

 NTTタウンページ

GMO NIKKO

 Digital Garage

 GENIEE

criteo

 Listing

 住めば  
愉快だ  
宇都宮  
UTSUNOMIYA  
宇都宮市  
Utsunomiya City

 真岡市  
MOKA CITY

栃木県  
TOCHIGI  
PREFECTURAL  
GOVERNMENT

 みな、みりよく!  
南九州市

 米沢市

 吉野町

# 提供サービス



## デジタルマーケティング人材育成

- One on One研修
- マーケティング戦略グループワーク
- 事業会社向けOJT
- 各種講座



## ダッシュボード・PDCA環境構築

- 広告代理店向けダッシュボード構築
- 事業会社向けモニタリング環境構築

# Introduction



sembear合同会社  
治田 耕太郎 (Kotaro Haruta)  
CEO, Chief Marketing Technologist

- 2003年：株式会社アイレップ入社。SEMのコンサルティング部門を立ち上げる
- 2004年：オーバーチュア株式会社（現ヤフー株式会社）にてAPI、モバイルなどの技術支援及びプロダクト開発を担当
- 2008年：NTTレゾナント株式会社/クロスリスティング株式会社にて、データ活用を中核としたコンサルティング部門を立ち上げ
- 2012年：イスラエルの自動広告最適化プラットフォーム、Kenshoo Ltdのアジア太平洋地域Vice Presidentに着任、APAC各地域の事業を統括
- 2015年：SIGNAL株式会社Commercial Directorに着任。YTMやYahoo! DMPの後方支援及びPeople Based Marketingの啓発に尽力
- 2020年：2012年から運営していた自身の事業をsembear合同会社として法人化。現在に至る。

Please Follow us!!



<https://www.facebook.com/sembear>



<https://twitter.com/sembearllc>



<https://www.linkedin.com/company/sembear/>

# 半田市倉野様のご紹介



## ■自己紹介



半田市役所  
企画部企画課 主事

倉野 泰希

## 経歴

入庁13年目（平成25年採用）

- 建設部 土木課（1年目～3年目）
  - ・ 道路、水路の維持修繕、工事に関する契約、経理
  - ・ 道路・水路に関する住民要望への対応
  - ・ 各種申請の受付業務（占用・許可関連）
- 市民経済部 産業課 企業誘致担当（4年目～8年目）
  - ・ 企業支援、企業誘致（補助金関連）
  - ・ 工業団地の整備
- 企画部 企画課 企画広報担当（9年目～13年目）
  - ・ はんだ市報の製作、各種広報媒体による情報発信
  - ・ シティプロモーション

## ■半田市の概要



# 半田市

Handa city

面積：47.42km<sup>2</sup>

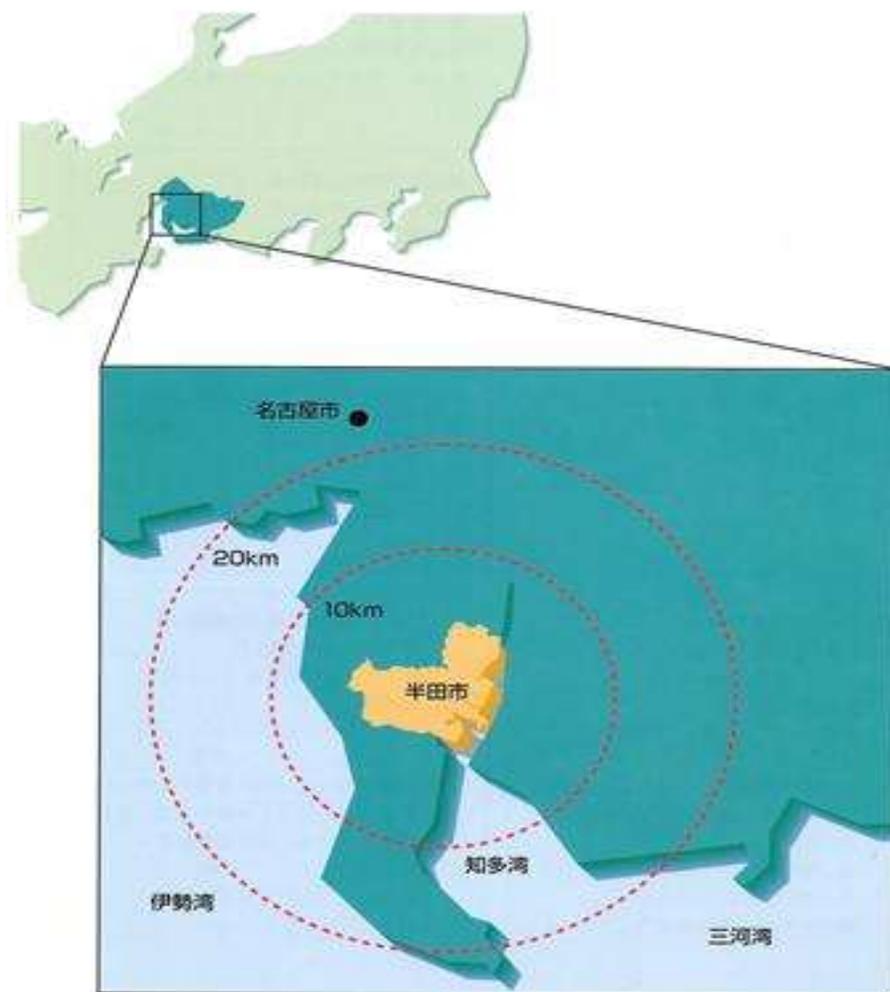
人口：115,455人（令和7年10月1日現在）

市制施行：昭和12年10月1日（県下6番目）



半田市観光マスコットキャラクター  
「だし丸くん」

古くから海運業、醸造業などで栄え、  
知多地域の政治・経済・文化の中心として  
発展してきたダシ。



# ■半田の観光スポット（山車・蔵・南吉・赤レンガ）



山車



半田運河



300万本の彼岸花

新美南吉



カブトビール

赤レンガ建物

## ■半田の特産



### 知多牛



半田市は知多酪農発祥の地  
豊かな自然の中で育てられた（知多牛）  
は、肉質が柔らかく、脂肪の甘さに定評  
があります。



### 尾州早ずし



江戸時代、半田における  
粕酢造りと海運の力が、  
握りずしの普及を  
促進したと言われていま  
す。



# ■選ばれるまちへ



## はたらく親を応援するまち



### 1. 子育てとの両立を サポート!

放課後児童クラブ（学童）や認定こども園が多い！  
病児保育施設もあって、共働きでも安心な環境！

### 2. 登園準備の負担軽減!

公立保育園に在籍する0歳～2歳児のお昼寝布団、食食用エプロン、お口拭きを保育園で用意します。  
オムツのサブスクも実施!

### 3. 第2子以降の 保育料無償化!

3歳児未満の2人目以降のお子さんの保育料が無償



### 4. 高校生までの 医療費を助成!

0歳児から高校生等（18歳到達年度末）の通院にかかる自己負担額を全額助成



### 5. 路線バス高校生 まで無料!

地区路線バスA・Bのバス料金を高校生まで無料化



### 6. 休日のイベント 開催率が68.4%!

市内の至るところでイベントが開催されています！  
休日にも近場でゆったりと満喫!



# ♡ 日本一婚姻が祝福されるまちへ ♡



半田市へ婚姻届を出してくれた方へ  
県内最多提供数となる7品を  
お祝い品としてプレゼント！

11月22日“いい夫婦の日”などの  
特別な日はプロのカメラマンによる  
婚姻記念撮影会！



「思い出の地」として愛着を持ってもらう、記念日や家族が増えたときに訪れてもらう  
関係人口増加、その先の定住人口の増加を目指す。

# 半田市×sembearの取り組み

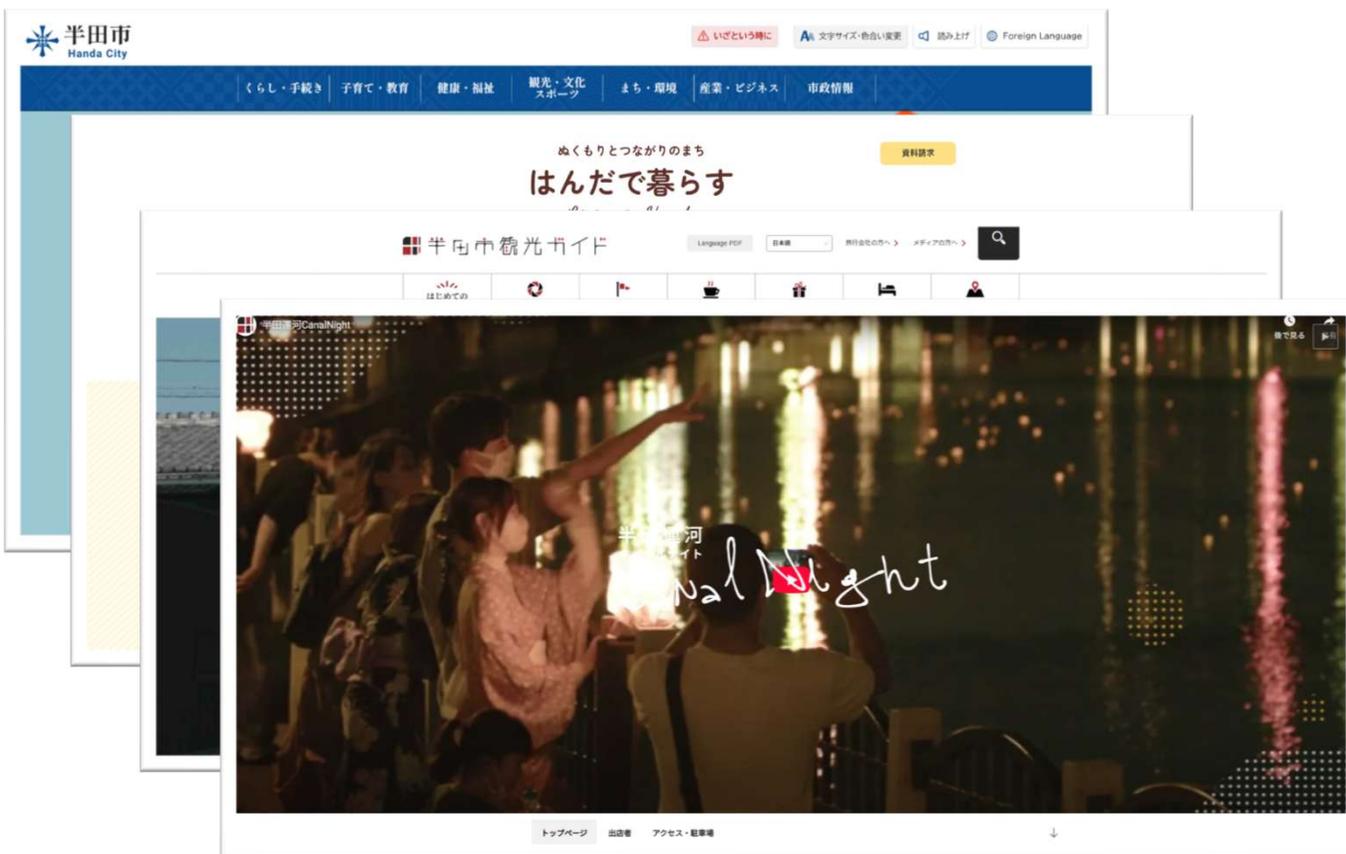
# 半田市様に提供しているダッシュボード



- 市公式ウェブサイト、SNSのデータを一か所に集約
- 分散して不明確になりがちな市の広報状況を可視化
- 市が発信している情報について以下の切り口から整理
  - どの人に
  - 何人に (※1)
  - どれくらい
  - いつ頃
  - 見られているか
  - 反応があったか (※2)
- 半田市の情報発信の「現状」を「感覚」ではなく「数値」で把握

※1：ホームページ閲覧については「デバイス数」でカウント  
※2：情報発信についての反応を行動として定義し計測する設定が必要

# 分析対象メディア：ウェブサイト



- 半田市公式ホームページ
- 移住定住サイト「はんだで暮らす」
- 観光サイト「半田市観光ガイド」
- 観光イベントサイト「Canal Night」

半田市民の皆さんや、半田市に関心がある人が情報を収集するための受け皿

# 分析対象：ソーシャルメディア



- Instagramアカウント：半田市公式アカウント
- facebookページ：情熱、蔵出し 半田市
  - 市内・市外両方の情報発信
  - 半田市への愛着・シビックプライドの向上
  - 半田市として広告実施の際のアカウントとしても活用

# 半田市様に聞きたい三つのこと



- ダッシュボードを導入してよかったことはなんでしょう？
- 半田市でこのダッシュボードを使っている人は？
- ダッシュボードを使ううえで大事なことって何でしょう？

ぬくもりとつながりのまち

資料請求

# はんだで暮らす

*Living in Handa*

はんだで  
暮らす

はんだで  
たべる

はんだで  
たのしむ

はんだで  
子育て

はんだ  
トーク

はんだ  
PHOTO

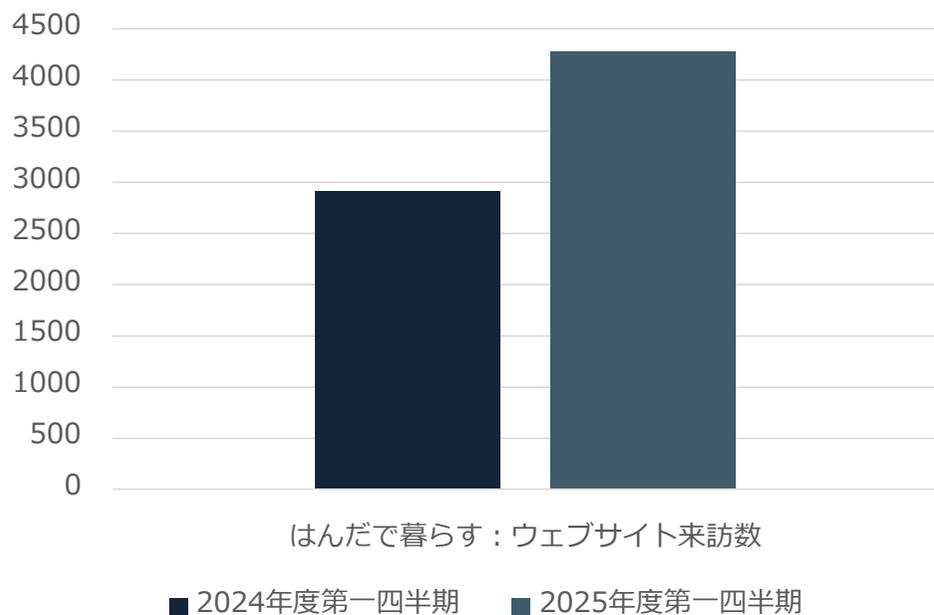
はんだ  
MAP

はんだで  
働く



**ダッシュボードが実現した「見える化」**

# 現状の情報発信改善進捗



# 「はんだで暮らす」 : Before/After (その1 : アクセス地域)



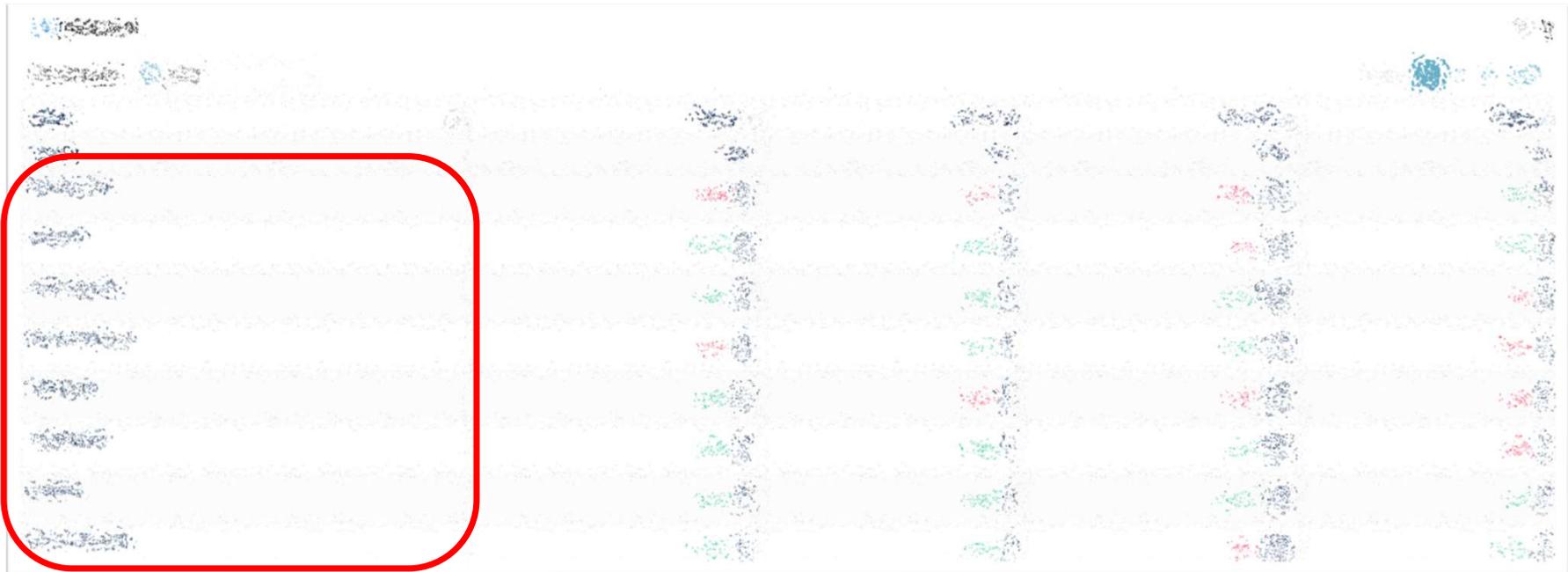
- アクセス元で「名古屋市」が大幅に伸長
- 半田市の魅力を市外に伝えることに繋がっている

# 「はんだで暮らす」 : Before/After (その2 : 流入キーワード)



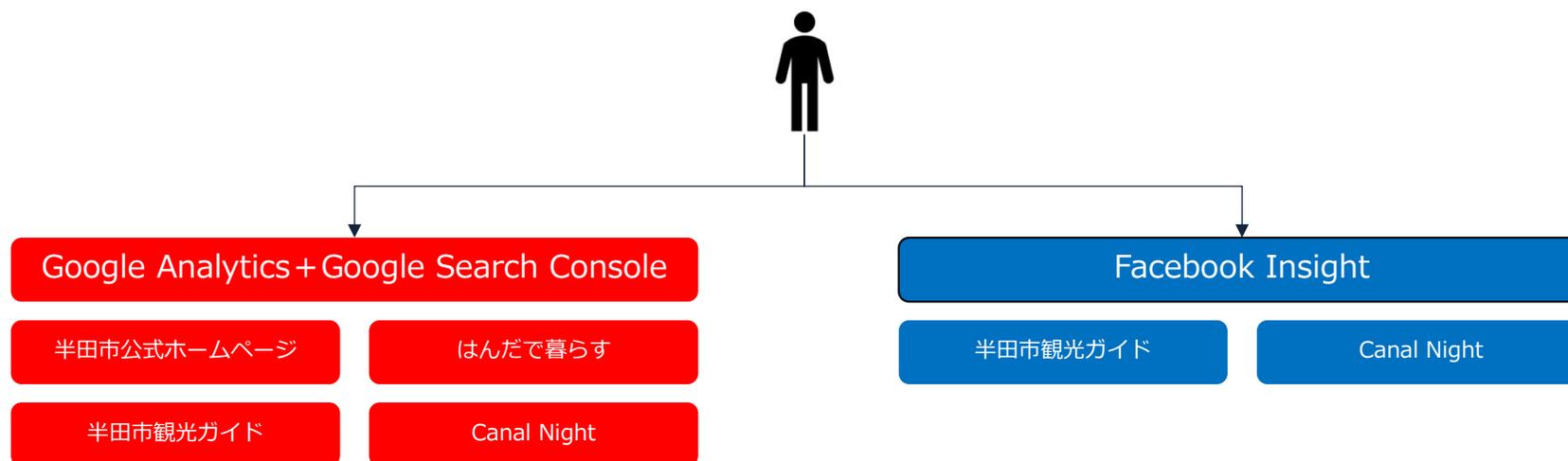
- 検索結果に出た回数、検索結果上のクリック率、検索順位すべてが向上
- 情報についての「アクセスのしやすさ」が格段に改善

# 「はんだで暮らす」：Before/After（その3：流入キーワード）



- 半田市の「遊び場」についての情報を拡充
- 検索に表示された回数、クリック率も向上
- 「知多半島」というエリア名での来訪も増加し、市外の人を呼び込む効果も期待できる

# ダッシュボード未導入



各メディアごとにログイン・ログアウトを繰り返し、Excelで集計しなおす必要



**数値の成形作業に手間を取られ、広報効果の分析・確認をする時間が確保しづらい状況**

# ダッシュボード導入後



- ・ 見たいときにいつでもアクセス
- ・ すでに計算済みのデータ・グラフを閲覧可能
- ・ 「見る専」権限の付与で誰でも見られる

ダッシュボード

各メディアの情報発信状況を毎日取得  
データベースに保存し「永続的」に振り返りが可能

Google Analytics + Google Search Console

Facebook Insight

半田市公式ホームページ

はんだで暮らす

半田市観光ガイド

Canal Night

半田市観光ガイド

Canal Night

見たいデータが最新の状況で閲覧でき、かつ成形も不要で、過去の履歴まで蓄積

市の情報発信の「現状」を即時に把握し情報発信の改善に取り組むことが可能

# 使いこなすには・・・？ 職員研修について



## 1回目：デジタルマーケティング基礎

- デジタルマーケティングとは？の解説
- ダッシュボードで公式HPのどういうデータがわかるのか？
- どんな計測ができるのか？
  - PDFダウンロードや
  - Google Map遷移
- そのためには、何が最終ゴールなのか成果地点を決めておくことが重要

## 2回目：もっと市民に伝わる！ホームページ改善ワークショップ

- ダッシュボードで検索データを使いながら、どういうタイトルなら検索来訪が増えそうかWSを実施

## 3回目：プロモーション課向け：アクセス数が増えるホームページの作成方法とは？

- SEOのE-EATの話から、見つける→興味を持つ（ページを読む）→行動するの態度変容に合わせてページの改善GWを実施
- ページタイトルや、ページの中身のリード文、コンテンツ、CVポイントまでの導線を意識してページを作ることによって態度変容は起きやすくなるという
- 研修実施後もいくつかの部署に宿題（お題）を出して実際にページ修正なども進めている

「見える化」で実現した「データ」で情報発信を改善する取り組みを推進

# 事前にいただいた質問について



- Q:広報のセクションだけでなく、庁内全体で広報効果を共有する仕組みを模索しています。情報発信を行う一般的な職員が、最低限意識すべき指標などを学びたいです。
- A:セッション数も大事だけど、サーチコンソールでCTR見るのも同じくらい大事
- Q:所管サイトができてから10年近く経過しているが、情報更新がなされていない企業も多い他、実質脱退状態の若者ユーザーアカウントも多い。サイトとしての魅力が疑問視されていることとアカウントの整理を行う必要性を感じているため、情報発信力が高く、魅力あるサイトに生まれ変わらせる余地があるかダッシュボードができることを含めて可能性を探りたい。
- A:(あくまで一般論として) リニューアル前の「現状把握」を網羅的に行う上ではサーチコンソールのデータとGAのデータが「同じ場所」にあることが大事。かつ**GA4は過去のデータをすべて保持するわけではない**ので弊社のダッシュボードに限らず「DWH」的な機能はあったほうが良い
- Q: サイト全体のアクセス数がまだまだ低い場合、（別途SEO対策も平行して実施する前提で）アクセス解析で見るとすべきポイントや気をつけるべきポイントがあれば教えてほしい。
- A: アクセスが少ない状況で分析しても外れ値になる可能性が高い、であればアクセス解析ではなくGoogle Search Consoleから「インデックス量」「順位」「CTR」などをみて、そもそもアクセスを増やす努力をするほうが良い、

# 本日のまとめ



- デジタルの情報発信は「データに基づいた改善」が可能です。勘や思い付きで改善に取り組むことがないようにしましょう
- データを確認するだけならGAやGoogle Search Consoleでも可能ですが、すべてのデータを一か所にまとめることで情報発信の改善は高速化します
- ダッシュボード導入だけではなく、データを「解釈」するためのリテラシーを身につけましょう
- データを活用し、味方につけることは難しいことではありません、まず「現状」を数値で確認する意識を持ちましょう

**現場で活躍する現役自治体職員登壇！**

**自治体のデジタル情報発信で成果を出す“現場の推進力”とは？**



**2025.11.17(月) 13:00~17:00**



ご参加いただきありがとうございます。  
ぜひアンケートにご協力ください！

アンケートメールを送信しましたので、ご意見・ご感想・ご質問等あればぜひご回答ください！  
アンケートにご回答いただいた方に本日の資料をお送りいたします。