

自治体デジマケで輝く人にスポットライトを

**KUMARTECH2025**

自治体デジマケの祭典 by sembear

# 小さな勉強会から 自治体は変わる！

米沢市に学ぶ  
組織のデジタル情報発信力の底上げ

**投影資料配布！**

(アンケート回答者限定)



米沢市 企画調整部 魅力推進課  
課長補佐 兼 魅力発信主査 佐藤 春樹

sember 合同会社  
東 飛行

小さな勉強会から自治体は変わる！  
米沢市に学ぶデジタル情報発信の底上げ

**11月17日(月) - 15:15 無料オンライン**  
**15:55 zoom開催**

はじめに

# 登壇者の紹介

## ナビゲーター



sembear合同会社  
デジタルマーケティングコンサルタント

**東 飛行**

全国各地でシティプロモーション、  
ホームページ改善推進中！

## ゲスト登壇者



山形県米沢市企画調整部魅力推進課  
課長補佐 兼 魅力発信主査

**佐藤 春樹**

米沢市シティプロモーションの要でリーダー！

# 本ウェビナーで得られるもの

1

情報発信を“手法”ではなく“思考”から捉える視点

2

小さな勉強会から庁内文化を変えるプロセス

3

“司令塔”となる部署を育てるヒント

# 米沢市のご紹介

小さな勉強会から自治体は変わる！

なせば成る  
なさねば成らぬ  
何事も  
成らぬは人の  
なさぬなりけり  
上杉鷹山公像



米沢市

上杉鷹山公之像  
十八 上杉鷹山

米沢市といえば・・・



米沢牛だけじゃない！米沢の美味しいもの。



# 米沢市に残る史跡の数々



# 戦国史上最大の死闘「川中島合戦」をリアルに再現



米沢上杉まつり

毎年4月29日～5月3日

5月3日 川中島合戦

# 雪と光の幻想世界「上杉雪灯籠まつり」



上杉雪灯籠まつり

毎年2月第2土日

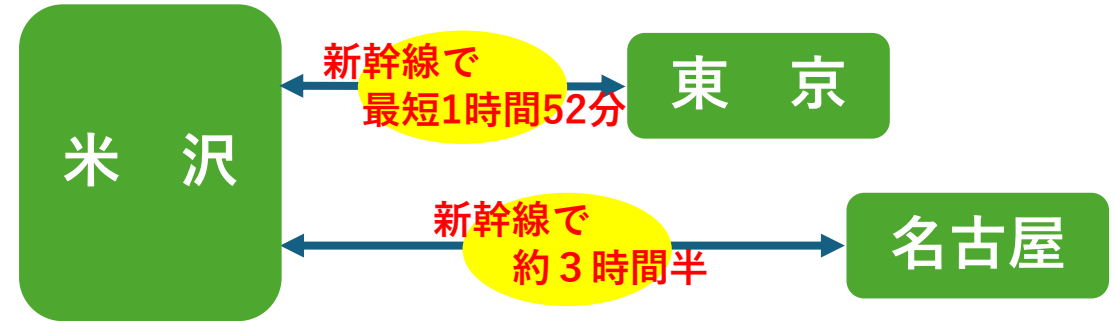
松が岬公園一帯

# 秘湯・名湯の宝庫【米沢八湯】



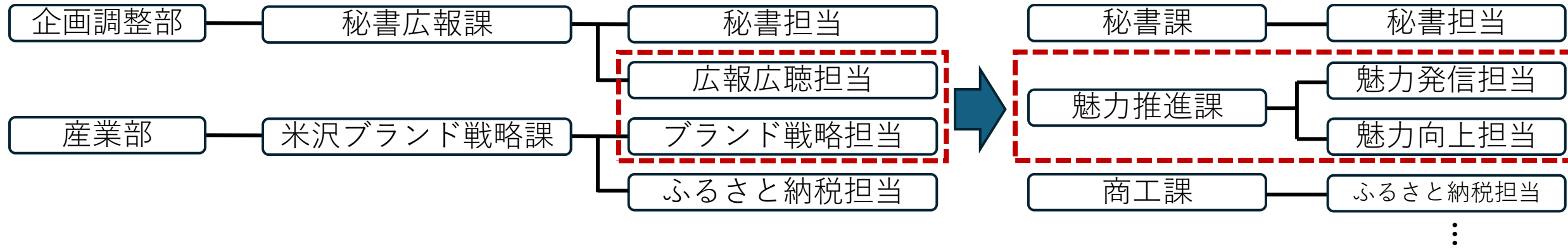
# 米沢市への行きかた

## 交通アクセス

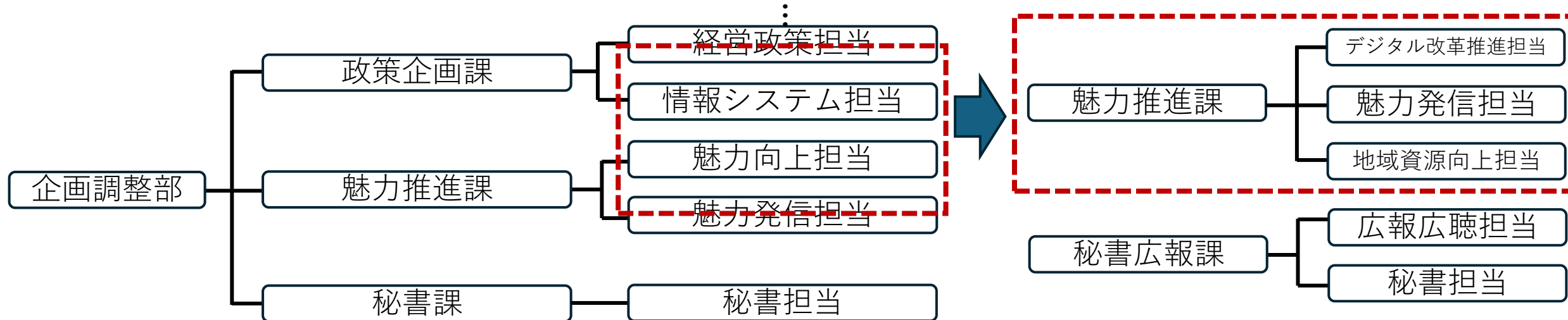


# 魅力推進課 魅力発信担当のおしごと

## 【R6年度】企画調整部内に魅力推進課が新設



## 【R7年度】魅力推進課の業務内容が変更



# 魅力推進課 魅力発信担当のおしごと

## 【R5年度】

(1)市公式ホームページリニューアル（CMS更新）実施

## 【R6年度】

(1)シティプロモーション戦略策定およびデジタルマーケティング支援委託

- ①シティプロモーション戦略策定
- ②情報発信ガイドラインの作成
- ③データ可視化環境の構築
- ④デジタルマーケティング人材育成支援

(2)シティプロモーションサイト構築

## 【R7年度】

(1)情報発信伴走型支援

- ①デジタルマーケティングのアドバイザー
  - ・市公式ホームページ、シティプロモーションのデジタルマーケティングへのアドバイザー
  - ・管理職（決裁権者）対象の情報発信研修
  - ・職員向けワークショップの開催（管理職、担当者合同）



小さな勉強会から始まった「思考の変化」が、  
組織をどう変えていったのかをたどっていきます。

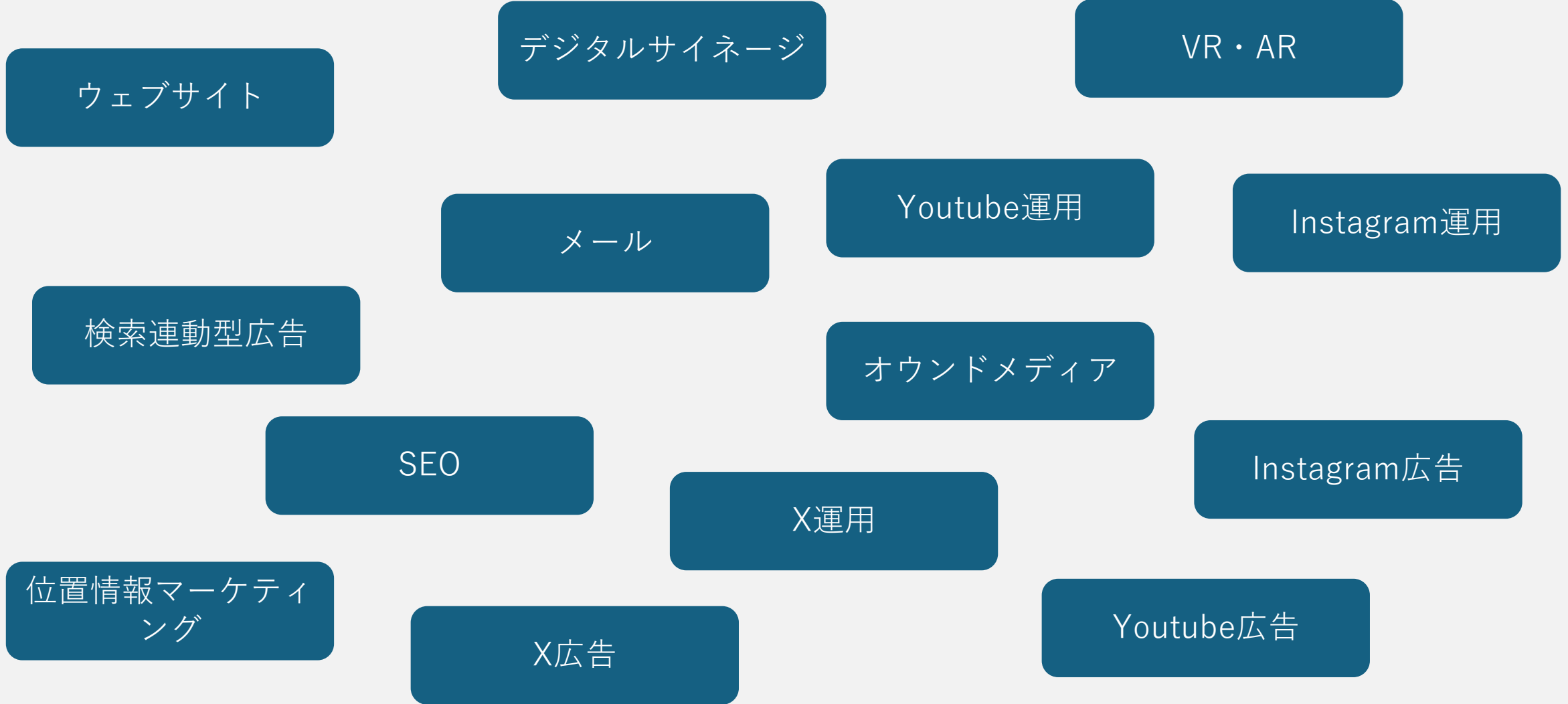
# 本日のトピック

- ① その施策、なぜうまくいかない？  
手法より先に考えるべきこと
- ② なぜ浸透しない？  
実践・実戦する機会をつくる重要性
- ③ なぜ続かない？  
成果を見える化し、行動を定着させる

①その施策、なぜうまくいかない？  
手法より先に考えるべきこと

①その施策、なぜうまくいかない？手法より先に考えるべきこと

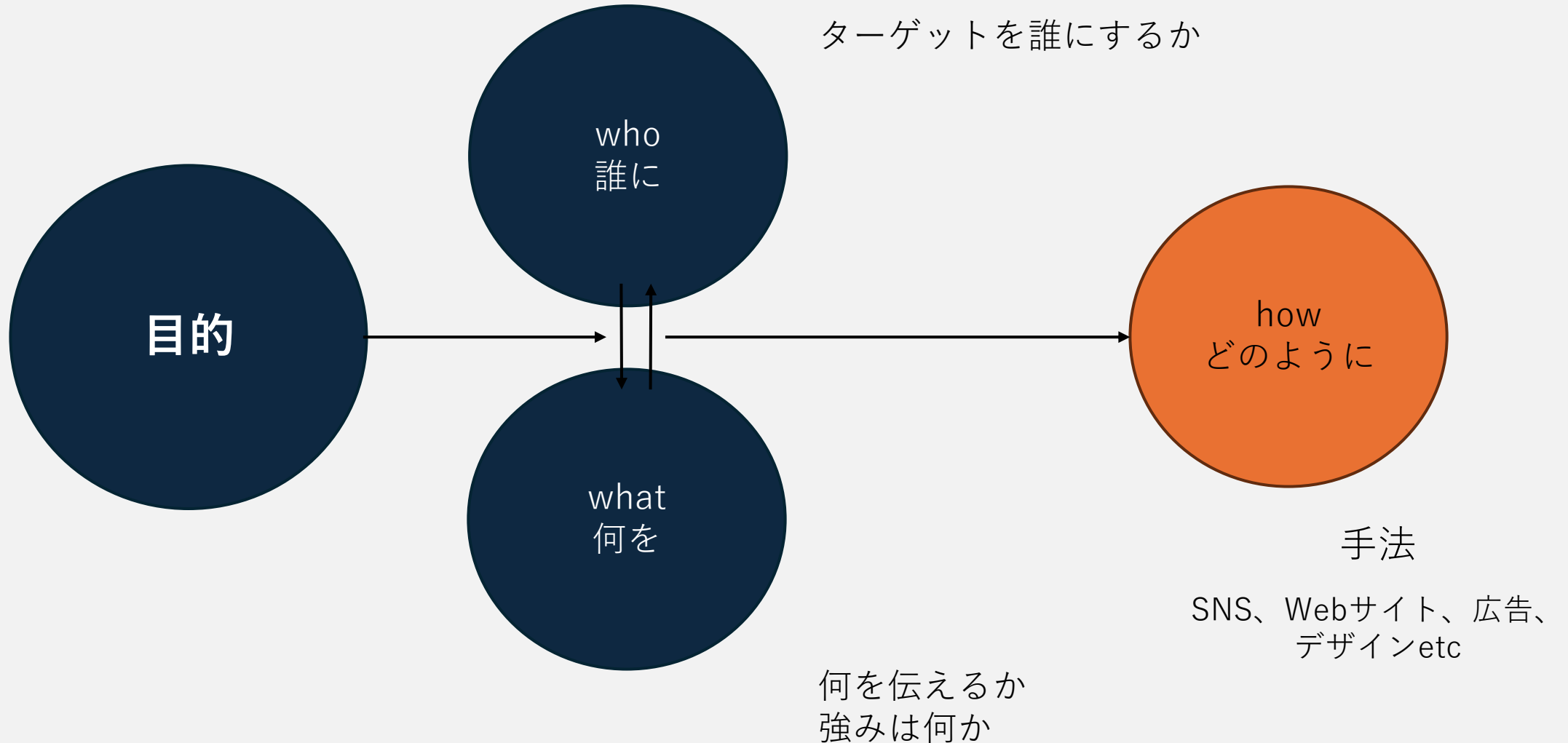
# デジタル情報発信の様々な「手法」



①その施策、なぜうまくいかない？手法より先に考えるべきこと

# 手法の前にこれらを決める

(魅力推進課、シティプロモーション関係部署の勉強会でカバーした内容)



①その施策、なぜうまくいかない？手法より先に考えるべきこと

# 目的、who、whatが変わればhow（手法）も変わる

【例】

目的	誰に who	何を what	手法 how
観光誘客	歴史好き	上杉鷹山を中心とした上杉家の歴史・旧跡のすばらしさ	▶ ウェブサイトで文で伝える
	グルメ好き	米沢牛を中心とした食の豊かさ 本当に美味しい料理があること	▶ Instagramで 美味しそうな写真を発信する
移住促進	意欲溢れる若年層	いろいろな挑戦をしている人がいて 盛り上がっている街であること	▶ ウェブサイトのインタビュー記事 Youtubeでの挑戦密着動画配信

②なぜ浸透しない？

実践・実戦する機会をつくる重要性

## そもそも組織に考え方を浸透させる必要があるのか

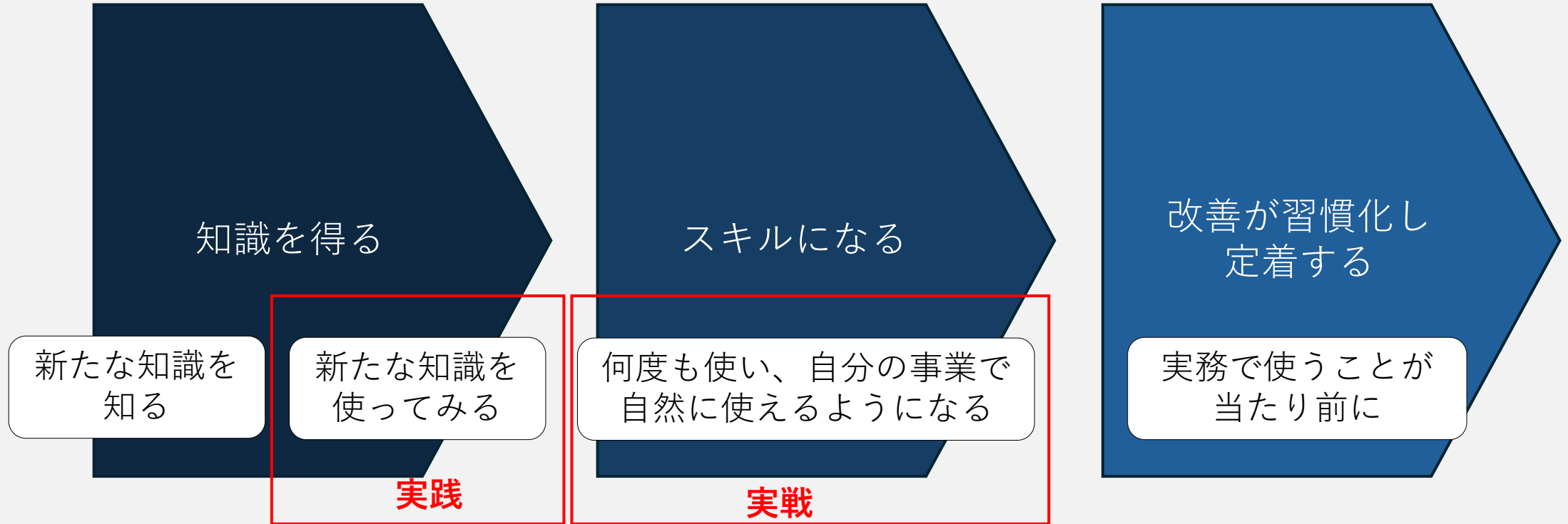
### 自治体組織の特徴1：情報発信者が全職員であること

情報発信をするのは広報担当部署ではなく、全課全職員。  
つまり情報発信を改善しようとするとき、全職員を対象として考え方を身に付けてもらう必要がある。

### 自治体組織の特徴2：発信する情報が多岐にわたっていること

各課の専門的な情報発信を魅力推進課だけですべてチェックするのは難しい。  
各課の情報発信の最終決裁者は課長なので、課長クラスの情報発信への理解がある程度必要。

# 情報発信改善が浸透しない理由



研修・勉強会で「知る」だけでは使う機会がなくスキルにならない

# 全課職員に実践する機会を作るワークショップ研修

- 対象者
  - 各課の承認者(課長) + 担当者の計2名
- 実施時間
  - 2時間×3回(7月、10月、1月)
- 内容

知識 • タイトル改善の考え方 (who、what)

実践 • ダッシュボードを使った検索傾向の把握の仕方  
• 実際の各課のページを対象とし、グループワークでタイトル改善案を検討

## 研修後

実践

- 実際にCMSでタイトルを変更する
- 変更したら対象URL、変更前のタイトル、変更日、変更後のタイトルを魅力推進課に報告
- 変更後の数値変化をモニタリング

市民にとってのホームページの重要性  
まとめ

①サイトの軽視は市民を危険にさらす  
ウェブサイトを見つからないことで市民の生命を危険にさらすことが起こりうる

②医療・災害情報で自治体ウェブサイトは使われている  
各市の公式ホームページでは医療情報や災害情報のページへの来訪が上位を占めている

③自治体の情報を得るためにウェブサイトが最も使われている  
世代関係なく、市の情報を得るための手段としてウェブサイト・検索が多くを占めている

HPは全世界で最も利用されていて、「市民の生命」に直結する情報インフラである

ホームページはどのように見つけてもらっているか  
ページ一つを検索で見つけてもらいやすくすることが大切

【最初にとり着いたページ】  
Topページへの来訪 22%  
Topページ以外への来訪 78%  
78%は各職員が作ったページにとどり着いている

【どこから来たか】  
referral: 6.69%  
direct: 26.42%  
検索エンジン: 66.73%  
アクセスの67%が検索から発生

「市民目線」で見つけやすいHPにするためには、各職員が作るひとつひとつのページが検索結果できちんと表示され、見つけやすくなる必要がある。

sembear: the marketing technology boutique

タイトルの考え方

③なぜ続かない？

成果を見える化し、行動を定着させる

### ③なぜ続かない？成果を見える化し、行動を定着させる

# ホームページ改善の成果を見える化する

BEFORE

米沢市  
https://www.city.yonezawa.yamagata.jp/soshiki

## 高等教育機関開放講座

2025/08/01 — 市民の新たな学習機会の提供と地域に根ざした生涯教育の振興を図るため、大学等の高等教育機関において市民向け公開講座を委託しています。

AFTER

米沢市  
https://www.city.yonezawa.yamagata.jp/soshiki

## [大学・短大体験] 米沢市の大学で学んでみませんか「高等教育 ...

2025/08/01 — 市民の新たな学習機会の提供と地域に根ざした生涯教育の振興を図るため、大学等の高等教育機関において市民向け公開講座を委託しています。

クリック率：0.00% → 9.43%へ

米沢市  
https://www.city.yonezawa.yamagata.jp/soshiki

## 米沢市農業新規参入促進報奨金制度

2025/08/13 — 支給対象者 農業委員会が定める基準（米沢市農業委員会新規就農申請者取扱基準）により新規就農者と認定された方が対象となります。ただし、認定時の年齢 ...

米沢市  
https://www.city.yonezawa.yamagata.jp/soshiki

## 農業を始める方に助成します（新規参入報奨金）

2025/08/13 — 支給対象者 農業委員会が定める基準（米沢市農業委員会新規就農申請者取扱基準）により新規就農者と認定された方が対象となります。ただし、認定時の年齢 ...

クリック率：6.06% → 17.02%へ

米沢市  
https://www.city.yonezawa.yamagata.jp/soshiki

## 総務省消防庁 一般市民向け応急手当WEB講習

2025/08/04 — 置賜広域行政事務組合米沢消防署では、市民の方々が命を救う術を身に付けることが出来る救命講習を定期的に開催しています。興味のある方は、米沢消防署（ ...

米沢市  
https://www.city.yonezawa.yamagata.jp/soshiki

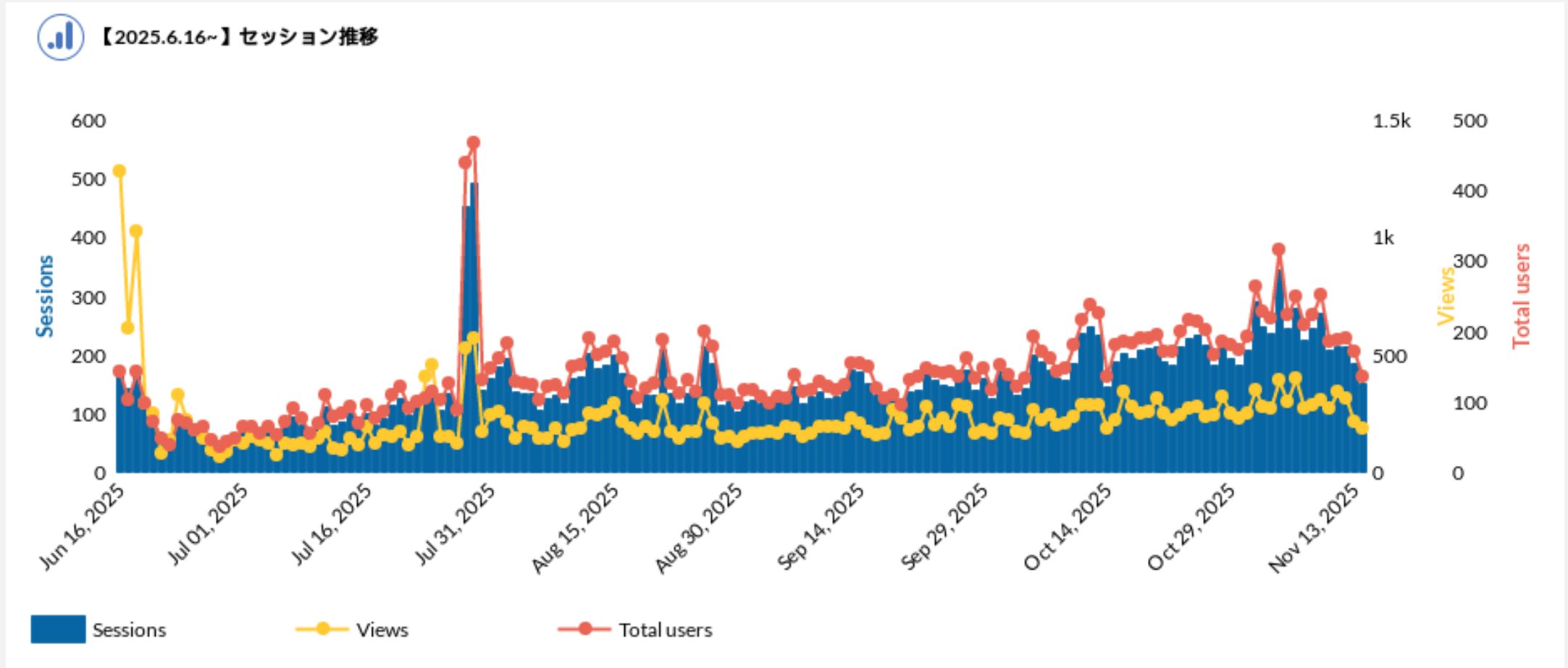
## 命を救う応急手当を動画で学んでみませんか？【AED・人工 ...

2025/08/04 — 置賜広域行政事務組合米沢消防署では、市民の方々が命を救う術を身に付けることが出来る救命講習を定期的に開催しています。興味のある方は、米沢消防署（ ...

クリック率：5.13% → 7.95%へ

③なぜ続かない？成果を見える化し、行動を定着させる

# シティプロモーションの成果を見える化する



## 司令塔の役割が変わった —— “チェック”から“伴走”へ

### Before（昨年度）

SNSに「載せておいて」で終わる →

チェックして修正する →

他課には他課のやり方 →

### After（今年度）

「まずHP、タイトル変えましょう」と  
提案

相談を受けて伴走する

より良い情報発信を一緒に考える

庁内の情報発信を支える司令塔が育つことで、さらに全庁がレベルアップ

# 課長研修＋ワークショップで トップダウンとボトムアップ

## ●課長研修

- ・ 上長クラスの情報発信の重要性の理解
- ・ 誰に／何を／どう伝えるかの“判断基準”を身につける

＋

## ●ワークショップ

- ・ 実際に市のページのタイトルを変える演習
- ・ 市民への伝え方の基礎を身につける
- ・ 各課の課長と実務者がペアで取り組む

まとめ

# 小さな勉強会から、組織全体が変わる

市民への情報の伝え方  
タイトル改善の実施

情報発信の重要性  
マーケティングの考え方

マーケティングの考え方  
who/what/how

目的の整理

巻き込む人数の規模

魅力推進課の  
ための勉強会

シティプロ関係  
部署の勉強会

全課課長向け  
研修

全課対象ワーク  
ショップ研修

各課の職員が同僚に伝え、  
さらに巻き込む

小さな勉強会からスタートした情報発信が、全課を巻き込む全庁改善に！

## ポイント

- 手法も大事だが、まず知識や考え方を身に着けることの方が大事
- 小さな勉強会で良いので、まずは正確な知識と実践の機会を作ること大切
- 成果の見える化をしモチベーションを維持する
- 上長の理解の理解があるかどうかで実務者の動きやすさが変わる
- 全庁改善と同時に、支えとなる司令塔を育てるべし

最後に、米沢市庁内全体の情報発信の今後の展望を教えてください！